WTF SPORT

PROPUNERE DE COLABORARE
DOCUMENT CONFIDENȚIAL
NOIEMBRIE 2026



PITEȘTI · ARGEȘ · ROMÂNIA

PACHET COMPLET DIGITAL & MEDIA 360°

Magazin online, vizibilitate în Google și în AI, campanii de performanță, conținut și comunitate — tot ce are nevoie WTF SPORT ca să vândă în toată România și să aducă oameni în magazinul din Pitești.

PREGĂTIT PENTRU	PREGĂTIT DE	DATA
WTF SPORT · PITEȘTI	[NUMELE AGENȚIEI]	NOIEMBRIE 2026

CUPRINS

CE GĂSIȚI ÎN ACEST DOCUMENT

Un pachet 360° gândit ca un singur sistem: fiecare canal alimentează celelalte, iar toate sunt măsurate în același dashboard.



01 **Sumar executiv & obiective**

02 **Analiza pieței & audiență** — personas, competiție, avantaje

03 **Website & E-commerce** — magazinul online complet

04 **SEO tehnic, on-page & conținut**

05 **SEO local & Google Business Profile**

06 **GEO — vizibilitate în căutarea AI**

07 **Google Ads** — Search, PMax, Shopping, YouTube

08 **Meta Ads** — Facebook & Instagram

09 **TikTok Ads & TikTok organic**

10 **Social media management organic**

11 **Producție media** — foto, video, dronă, tur 360°

12 **Branding & identitate**

13 **Influencer & creator marketing**

14 **Email, SMS & automatizări**

15 **CRO & UX**

16 **Loialitate, campanii sezoniere & evenimente**

17 **Marketplace & canale suplimentare**

18 **PR & offline-to-online**

19 **Tracking, analytics & raportare** — plus matricea canalelor

20 **Roadmap de implementare pe faze**

21 **Livrabile lunare & proces de lucru**

→ **Următorii pași**

SUMAR EXECUTIV

01 DE LA ZIDUL DE SNEAKERS LA TOATĂ ROMÂNIA

WTF SPORT are deja ce le lipsește celor mai mulți retaileri online: produse 100% originale, un zid cu peste 2.000 de perechi, vitrine cu piese de colecție (Jordan 1 x J Balvin, Nike Mind 001, Balenciaga Triple S x adidas) și un magazin fizic care arată spectaculos. Propunerea noastră transformă acest avantaj într-un **sistem digital complet**: magazin online, vizibilitate, campanii de performanță, conținut și comunitate.

CELE 4 OBIECTIVE STRATEGICE

VÂNZĂRI ONLINE ÎN TOATĂ ROMÂNIA

- Magazin online rapid, cu checkout simplu, plată cu cardul și ramburs
- Livrare națională prin curier și easybox, retur ușor
- Campanii Google Shopping, Meta și TikTok cu catalog de produse

TRAFIC ÎN MAGAZINUL DIN PITEȘTI

- Google Business Profile optimizat, hărți, recenzii, tur virtual 360°
- Campanii pe rază de km în jurul Piteștiului, store visits
- Click & collect, rezervă online — probează în magazin

NOTORIETATE ÎN ARGEȘ

- Prezență constantă pe Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts
- Influenceri și sportivi locali, presă și radio din Argeș
- Evenimente în magazin, parteneriate cu cluburi și școli

COMUNITATE DE SNEAKERHEADS

- Drop alerts pe WhatsApp/SMS, newsletter, program de loialitate
- Sneaker meet-up-uri, lansări, workshop-uri de custom
- Conținut „legit check", educativ și din culisele magazinului

360°

Un singur partener pentru tot: site, ads, social, media, SEO, AI, CRM, PR și raportare.

CUM LUCRĂM

- [x] Strategie bazată pe date, nu pe intuiție
- [x] Testare continuă de creative și audiențe
- [x] Transparență totală: dashboard live

CE NU CONȚINE DOCUMENTUL

Propunerea descrie servicii, livrabile, procese și indicatorii pe care îi urmărim. Oferta comercială se discută separat, după call-ul de descoperire.



02

ANALIZA PIEȚEI & AUDIENȚĂ

PENTRU CINE VINDEM

Patru profiluri de client, patru mesaje diferite. Fiecare persona primește canale, formate de conținut și oferte dedicate — iar campaniile sunt construite pe aceste segmente, nu pe „toată lumea”.

SNEAKERHEAD-UL COLECȚIONAR

18–35 ani

Urmărește drop-uri, știe codurile de stil, caută grails și ediții limitate.

CE ÎL MOTIVEAZĂ

- Autenticitate garantată, legit check, istoricul modelului
- Acces rapid la drop-uri: Jordan 1, Yeezy, colaborări
- Mărimi disponibile și stoc real afișat

UNDE ÎL GĂSIM

Instagram · TikTok · Google Search · WhatsApp drop alerts

PĂRINTELE CARE CUMPĂRĂ PENTRU COPII

28–45 ani

Cumpără treninguri de copii, adidași pentru școală, cadouri de 1 Iunie și Crăciun.

CE ÎL MOTIVEAZĂ

- Ghid de mărimi clar, retur simplu, livrare rapidă
- Produse originale, durabile, seturi complete
- Campanii Back to School, 1 Iunie, cadouri

UNDE ÎL GĂSIM

Facebook · Google Maps · Email · Grupuri locale Argeș

TÂNĂRUL 16–25, GENERAȚIA TIKTOK

16–25 ani

Descoperă produse din trenduri, Reels și creatori. Decide repede, cumpără de pe mobil.

CE ÎL MOTIVEAZĂ

- Outfit-uri complete, trenduri, „ce poartă creatorii”
- Crocs, Yeezy Slide, Samba, TN — modelele virale
- Giveaway-uri, coduri de creator, plată în rate/ramburs

UNDE ÎL GĂSIM

TikTok · Instagram Reels · YouTube Shorts · Creatori locali

PROFESIONISTUL SMART CASUAL

25–40 ani

Combină sacouri de birou cu sneakers curați. Vrea calitate și un look matur.

CE ÎL MOTIVEAZĂ

- Ținute „office + sneakers”, sacouri, piese premium
- Servicii rapide: rezervare online, probă în magazin
- Recomandări de styling, colecții curate

UNDE ÎL GĂSIM

Google Search · Instagram · YouTube · Newsletter

LIVRABIL: HARTĂ DE AUDIENȚE & MESAJE

Document cu personas, nevoi, obiecții, mesaje cheie, oferte potrivite, canale prioritare și audiențe de targetare construite în Meta, Google și TikTok pentru fiecare segment.

MOBIL ÎNTÂI

Descoperirea și comanda se fac de pe telefon: site, reclame și conținut gândite vertical.

VIDEO DESCOPERĂ

Modelele devin virale pe Reels și TikTok; căutarea se încheie în Google și pe site.

ÎNCREDEREA DECIDE

Teama de produse false e obiecția nr. 1 — autenticitatea trebuie demonstrată, nu doar declarată.

02 · PIAȚA & COMPETIȚIA

CU CINE CONCURĂM ȘI DE CE CÂȘTIGĂM

Clientul compară în câteva secunde. Trebuie să fim prezenți acolo unde caută și să arătăm clar de ce WTF SPORT e alegerea mai sigură și mai interesantă.

TIPURI DE COMPETITORI

MARKETPLACE-URI MARI

- Sortiment uriaș, notorietate, livrare rapidă
- Fără experiență de brand, fără comunitate, vânzători terți
- **Răspunsul nostru:** autenticitate garantată, curatoriat, consultanță umană

MAGAZINE ONLINE DE SNEAKERS DIN ROMÂNIA

- Branding puternic, comunitate online, drop-uri
- De obicei fără magazin fizic accesibil în Argeș
- **Răspunsul nostru:** showroom real, probă pe loc, ridicare din magazin

MAGAZINE SPORT GENERALISTE & MALL-URI

- Trafic din mall, mărci proprii, colecții standard
- Fără piese de colecție, fără cultura sneakers
- **Răspunsul nostru:** modele greu de găsit, vitrine cu grails, atmosferă



Grail în vitrină: Jordan 1 x J Balvin — conținut perfect pentru Reels, TikTok și PR.

AVANTAJELE WTF SPORT PE CARE LE COMUNICĂM PESTE TOT

100% ORIGINAL

Garanția autenticității ca mesaj central: pagină dedicată, badge pe fiecare produs, legit check în video.

2.000+ PERECHI

Zidul de sneakers e cel mai puternic vizual — devine identitatea campaniilor și a site-ului.

GRAILS ÎN VITRINĂ

Nike Mind 001, Balenciaga Triple S x adidas, J Balvin — magneți de atenție și de trafic.

SORTIMENT COMPLET

Jordan, Nike, adidas, Yeezy, Crocs, treninguri copii, sacouri de birou — toată familia.

MAGAZIN FIZIC

Probă, consultanță, ridicare din magazin, retur în persoană — încredere pe care online-ul pur nu o are.

COMUNITATE LOCALĂ

Pitești, Mioveni, Curtea de Argeș, Câmpulung — o piață unde putem deveni reperul nr. 1 pentru sneakers.



03 MAGAZINUL ONLINE WTF SPORT

Un magazin construit pentru mobil, viteză și conversie — cu atmosfera magazinului din Pitești transpusă online. Pornim de la cele 3 variante de design deja create și o alegem/rafinăm pe cea câștigătoare.



Varianta A

STREET

Urban, energic, contrast puternic — pentru publicul tânăr și cultura sneakers.



Varianta B

PREMIUM

Curat, boutique, accent pe piesele de colecție și pe autenticitate.



Varianta C

POP

Colorat, jucăuș, inspirat de logo — perfect pentru familii și Crocs.

DESIGN UI/UX

- Workshop de alegere a variantei, wireframes & prototip clickabil
- Design mobile-first pentru homepage, categorii, produs, coș, checkout, cont
- Pagini de brand: Jordan, Nike, adidas, Yeezy, Crocs, Balenciaga x adidas
- Secțiuni „Grails & Colecție", „Drop-uri noi", „Copii", „Office & Smart"
- Filtre avansate: mărime EU/US/UK, brand, model, culoare, gen, disponibilitate
- Ghid de mărimi interactiv, „vezi în magazin", wishlist, produse recent văzute
- Design system: componente, iconografie, stări, micro-animații

DEZVOLTARE MAGAZIN ONLINE

- Platformă e-commerce scalabilă, administrare simplă de produse și comenzi
- Variante de produs pe mărimi, stoc per mărime, SKU, coduri de bare
- Căutare inteligentă cu sugestii, sinonime și corectare (ex. „jordan1")
- Conturi client, istoric comenzi, retur online, adrese salvate
- Click & collect: rezervă online, ridică din magazinul din Pitești
- Notificare „Anunță-mă când revine pe stoc" și listă de așteptare pentru drop-uri
- Coduri promoționale, gift cards, bundle-uri, cross-sell & upsell
- Multi-limbă pregătit, pagini de landing pentru campanii

CHECKOUT & PLĂȚI

- Checkout într-o singură pagină, fără cont obligatoriu (guest checkout)
- Plată cu cardul prin Netopia, Stripe, EuPlătesc sau procesatorul preferat
- Apple Pay & Google Pay, plată la livrare (ramburs), ordin de plată
- Opțiuni de plată în rate prin partenerii bancari, dacă se dorește
- Validare adrese, completare automată localitate/județ, 3-D Secure
- Email + SMS de confirmare, tracking comandă în timp real

OPERAȚIUNI, CONFORMITATE & PERFORMANȚĂ

Tot ce e „în spatele scenei", ca magazinul online să funcționeze fără efort: curieri, facturi, stocuri, legal, viteză și securitate.

LIVRARE & CURIERI

- Integrare FAN Courier, Sameday, Cargus, DPD
- Livrare la easybox & FANbox, hartă de lockere în checkout
- Generare automată AWB, tracking, notificări
- Politică & flux de retur online

FACTURARE & STOCURI

- Integrare SmartBill sau Oblio — factură automată
- e-Factura conform cerințelor ANAF
- Sincronizare stoc magazin fizic ↔ online
- Import/export produse, alerte stoc scăzut

FEED-URI PRODUSE

- Google Merchant Center (Shopping)
- Catalog Meta (Facebook & Instagram Shop)
- Catalog TikTok, feed eMAG Marketplace
- Feed-uri pentru comparatoare de produse

CONFORMITATE LEGALĂ

- Termeni și condiții, politică de retur (14 zile), politică de livrare
- Politică de confidențialitate și politică de cookies conforme GDPR
- Banner cookie consent cu Google Consent Mode v2
- Linkuri și pictograme ANPC — SAL și SOL (soluționare online a litigiilor)
- Date firmă complete, formular de retragere, informații precontractuale
- Registru de consimțăminte pentru newsletter și SMS

VITEZĂ, MOBIL & GĂZDUIRE

- Optimizare Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) pe mobil și desktop
- Imagini WebP/AVIF, lazy loading, CDN global
- Hosting & DNS prin Cloudflare: cache, protecție DDoS, WAF
- Certificat SSL, HTTPS forțat, HTTP/3
- Testare pe dispozitive reale iOS & Android
- Accesibilitate: contrast, navigare cu tastatura, texte alternative

SECURITATE & MENTENANȚĂ

- Backup automat zilnic, plan de restaurare
- Actualizări de securitate, monitorizare uptime 24/7
- Protecție anti-fraudă la plăți, anti-spam la formulare
- Roluri și acces securizat pentru echipa magazinului
- Suport tehnic, mici modificări lunare, rapoarte de sănătate site

CONȚINUT DE PRODUS

- Fotografie de produs packshot pe fundal uniform, mai multe unghiuri
- Fotografii 360° / video scurt pentru modelele vedetă
- Descrieri unice pe produs, tabele de mărimi, detalii materiale
- Badge-uri: „100% original", „Ultima pereche", „Drop nou"
- Training pentru echipă: adăugare produse, comenzi, retururi

PAGINI ȘI MODULE INCLUSE

Homepage · Categorii · Pagini de brand · Pagină produs · Căutare · Coș · Checkout · Cont client · Wishlist · Drop-uri noi · Grails & Colecție · Copii · Office & Smart · Gift cards · Garanția autenticității · Ghid de mărimi · Magazinul din Pitești · Despre noi · Livrare & retur · FAQ · Blog · Contact · Pagini legale

SEO TEHNIC, ON-PAGE & CONȚINUT

04 PRIMII ÎN GOOGLE CÂND SE CAUTĂ SNEAKERS

Traficul organic e clientul care vine fără să plătim pe fiecare click. Construim SEO pe trei straturi: tehnic, pagini optimizate și conținut care răspunde exact la ce caută oamenii.

EXEMPLE DE CLUSTERE DE CUVINTE CHEIE

CLUSTER	EXEMPLE DE CĂUTĂRI	PAGINA ȚINTĂ
Local	sneakers Pitești · magazin adidas Pitești · magazin Nike Argeș · adidași originali Pitești	Homepage + pagina magazinului
Modele	Jordan 1 original · Jordan 4 · Nike TN · adidas Samba · Superstar · Air Force 1	Pagini de model / colecție
Branduri	Yeezy România · Yeezy 350 · Yeezy Slide · Crocs originale · Balenciaga x adidas	Pagini de brand
Copii	trening copii adidas · adidași copii originali · cadou 1 lunie băiat	Categoria Copii
Office	sacou bărbați casual · ținută smart casual cu sneakers	Categoria Office & Smart
Informațional	cum verifici dacă Jordan 1 sunt originali · mărimi Nike vs adidas · cum cureți sneakers albi	Blog / ghiduri

SEO TEHNIC

- Audit tehnic complet & plan de remediere
- Arhitectură de URL-uri, breadcrumbs, linkuri interne
- Sitemap XML, robots.txt, canonical, paginare
- Gestionare filtre (faceted navigation) fără conținut duplicat
- Schema.org: Product, Offer, AggregateRating, LocalBusiness, BreadcrumbList, FAQPage, Organization
- Google Search Console, Bing Webmaster Tools
- Redirecturi 301, pagini 404 utile, produse epuizate

SEO ON-PAGE

- Keyword research complet & mapare pe pagini
- Title, meta description, H1–H3 pe fiecare categorie
- Texte SEO pentru categorii și pagini de brand
- Descrieri de produs unice (nu copiate de la producător)
- Atribute ALT și denumiri optimizate pentru imagini
- FAQ pe categorii, recenzii vizibile pe produs
- SEO pentru Google Images și listările organice Google Shopping

CONȚINUT & AUTORITATE

- Calendar de articole: ghiduri, legit check, istoria modelelor
- Ghiduri de mărimi pe branduri, ghiduri de îngrijire
- Pagini „Cele mai căutate drop-uri ale lunii”
- Link building: presă locală, bloguri lifestyle, parteneri
- Mențiuni în directoare de business relevante
- Monitorizare backlink-uri și competitori
- Optimizare lunară pe baza Search Console



SEO LOCAL & GOOGLE BUSINESS PROFILE

05 REPERUL PENTRU SNEAKERS DIN ARGEȘ

Când cineva din Pitești caută „adidași originali” sau „magazin Nike” pe telefon, WTF SPORT trebuie să apară primul în hartă — cu poze, recenzii și program actualizat.



GOOGLE BUSINESS PROFILE — OPTIMIZARE COMPLETĂ

- Categorii principale și secundare corecte, descriere optimizată
- Produse și colecții adăugate direct în profil
- Postări săptămânale: drop-uri, oferte, evenimente
- Fotografii profesionale interior/exterior, actualizate lunar
- Tur virtual 360° Google Street View în magazin
- Secțiunea Întrebări & Răspunsuri populată și monitorizată
- Atribute: plată card, parcare, ridicare din magazin
- Program special pentru sărbători și Black Friday

RECENZII

- Sistem de cerere recenzii: QR la casă, SMS & email după cumpărare
- Răspuns la fiecare recenzie, ton al vocii WTF
- Gestionarea recenziilor negative
- Afișarea recenziilor pe site

HĂRȚI & DIRECTOARE

- Apple Maps (Business Connect), Waze, Bing Places
- Directoare locale și naționale de firme
- Consistență NAP: nume, adresă, telefon identice peste tot
- Facebook, Instagram, TikTok cu locație

PAGINI LOCALE

- Pagină magazin cu hartă, program, indicații
- Conținut pentru zonele din jur
- Schema LocalBusiness & ShoeStore
- Monitorizare poziții în Local Pack pe grilă geografică

ZONE VIZATE

Pitești · Mioveni · Curtea de Argeș · Câmpulung · Ștefănești · Bradu · Topoloveni · Costești



GEO — GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

06 RECOMANDAȚI DE AI, NU DOAR DE GOOGLE

Tot mai mulți clienți întreabă direct un asistent AI: „Unde găsesc Jordan 1 originali în Pitești?" sau „Ce magazin de sneakers de încredere e în Argeș?". GEO înseamnă ca WTF SPORT să fie **sursa citată** în aceste răspunsuri.

ChatGPT · Google Gemini · Perplexity · Google AI Overviews & AI Mode · Microsoft Copilot · Claude

FUNDAȚIE TEHNICĂ PENTRU AI

- Fișier llms.txt cu structura magazinului, branduri, politici
- Date structurate complete (Product, Offer, LocalBusiness, FAQ)
- Acces controlat pentru crawlerii AI în robots.txt
- Pagini rapide, randare server-side, conținut citibil fără JavaScript
- Feed-uri de produse curate și actualizate (ajung și în asistenții de shopping AI)

CONȚINUT TIP ÎNTREBARE-RĂSPUNS

- Răspunsuri directe la întrebările reale ale clienților
- Pagini FAQ pe branduri, mărimi, autenticitate, livrare, retur
- Ghiduri comparative: „Jordan 1 High vs Mid vs Low"
- Fapte verificabile: adresă, program, branduri, garanții
- Format ușor de citat: liste, tabele, definiții clare

ENTITĂȚI & CITĂRI

- Consolidarea entității „WTF SPORT" peste toate profilurile
- Mențiuni pe surse autoritare: presă locală, directoare, bloguri
- Prezență în discuții relevante (forumuri, Reddit, grupuri)
- Recenzii pe mai multe platforme — semnal de încredere
- Profil organizație cu sameAs către toate rețelele

MONITORIZARE VIZIBILITATE AI

- Set de prompturi țintă testate lunar în fiecare asistent
- Urmărirea mențiunilor, citărilor și a sentimentului
- Comparație cu competitorii în răspunsurile AI
- Trafic de referință din ChatGPT, Perplexity, Gemini în GA4
- Raport lunar „Share of AI Voice"

PROMPTURI PE CARE VREM SĂ LE CÂȘTIGĂM

„magazin sneakers originali Pitești" · „unde cumpăr Yeezy original în România" · „magazin Jordan de încredere" · „trening adidas copii Argeș" · „Crocs originale Pitești"

SCENARIUL-ȚINTĂ · CUM VREM SĂ ARATE RĂSPUNSUL AI (exemplu ilustrativ)

Unde găsesc Jordan 1 originali în Pitești?

În Pitești poți încerca **WTF SPORT**, un magazin specializat în sneakers 100% originali — Jordan, Nike, adidas, Yeezy — cu peste 2.000 de perechi expuse și piese de colecție în vitrine. Au și magazin online, cu livrare în toată țara și ridicare din magazin.

[1] Site WTF SPORT · [2] Google Business Profile · [3] Presa locală Argeș

GOOGLE ADS

07 PREZENȚI EXACT CÂND SE CAUTĂ CUMPĂRAREA

Un cont Google Ads construit pe structura magazinului: căutări de brand, categorii, modele și căutări locale, plus Shopping cu tot catalogul și campanii video pentru notorietate.

SEARCH

- **Brand:** protecția numelui WTF SPORT
- **Categorii:** sneakers, treninguri copii, sacouri, papuci
- **Branduri & modele:** Jordan, Nike, adidas, Yeezy, Crocs
- **Local:** „magazin ... Pitești / Argeș" cu extensie de locație
- Reclame responsive, liste de cuvinte negative, testare mesaje

PERFORMANCE MAX & SHOPPING

- Google Merchant Center configurat, feed optimizat (titluri, GTIN, mărimi)
- Campanii segmentate pe branduri, marjă și best-sellers
- Grupuri de asset-uri cu foto/video reale din magazin
- Semnale de audiență: clienți, vizitatori, interese sneakers
- Listări organice Shopping și „disponibil în magazin"

YOUTUBE, DEMAND GEN & DISPLAY

- YouTube Shorts & In-stream: drop-uri, tur de magazin
- Demand Gen în Discover, Gmail și YouTube cu carusele de produse
- Display & remarketing dinamic pe produsele văzute
- Remarketing pe coș abandonat și listă de clienți

CAMPANII LOCALE & VIZITE ÎN MAGAZIN

- Geo-targeting pe rază de km în jurul Piteștiului
- Obiectiv „vizite în magazin" (store visits) acolo unde e eligibil
- Apeluri, indicații de orientare, extensii de locație
- Programare a reclamelor pe orele de deschidere

EXTENSII (ASSETS) FOLOSITE

Sitelinks · Callouts · Snippets structurate · Imagini · Locație · Apel · Promoție · Logo de business

MĂSURARE

- ☑ Conversion tracking cu Enhanced Conversions
- ☑ Import conversii GA4, valoare comandă, Consent Mode v2
- ☑ Strategii de licitare pe valoare & ROAS țintă, după volum

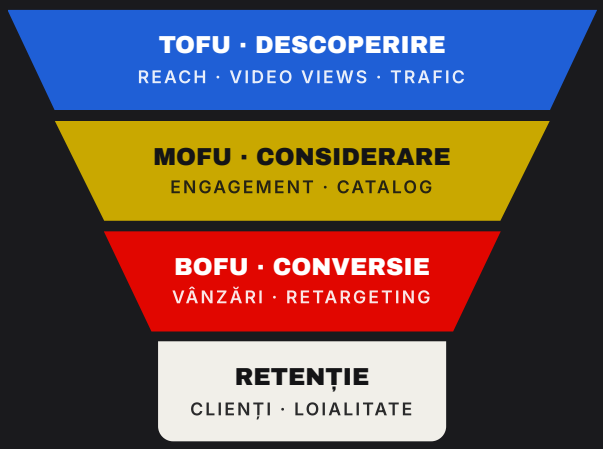
STRUCTURA CONTULUI GOOGLE ADS

Brand → Categorii → Branduri & modele → Local Pitești → PMax / Shopping → Remarketing → YouTube & Demand Gen



META ADS · FACEBOOK & INSTAGRAM

08 UN FUNNEL COMPLET, DE LA SCROLL LA COȘ



TOFU — Reels cu zidul de 2.000 de perechi, grails în vitrină, unboxing; audiențe largi + interese sneakers, streetwear, sport; lookalike pe clienți.

MOFU — Carusel și Colecție pe branduri, conținut „legit check", recenzii; retargeting pe cei care au văzut video și au interacționat.

BOFU — Dynamic Product Ads pe produsele vizualizate, coș abandonat, ofertă limitată, ridicare din magazin.

RETENȚIE — Clienți existenți: drop-uri noi, cross-sell (copii, office), program de loialitate.

CATALOG & VÂNZĂRI

- Catalog Meta sincronizat cu site-ul
- Advantage+ Shopping Campaigns
- Dynamic Product Ads (DPA)
- Facebook & Instagram Shop
- Reclame Colecție și Carusel

AUDIENȚE

- Retargeting: vizitatori, coș abandonat, cumpărători
- Lookalike pe clienți & cumpărători de valoare
- Campanii locale pe rază în jurul Pitești
- Segmente pe persona (părinți, tineri, office)

MESAJE & LEAD-URI

- Click-to-Messenger, Instagram Direct, WhatsApp
- Lead ads pentru drop alerts & evenimente
- Răspunsuri rapide și automatizări în inbox
- Rezervare produs prin mesaj

CREATIVE & TESTARE

- Reels ads, Stories, UGC, static, carusel — format nativ fiecărui placement
- Testare A/B de hook-uri, mesaje, oferte și formate
- Rotație creativă lunară pentru a evita oboseala reclamelor

TRACKING

- Meta Pixel + Conversions API (server-side), deduplicare
- Evenimente: ViewContent, AddToCart, InitiateCheckout, Purchase
- Verificare domeniu, Aggregated Event Measurement, calitate potrivire

UNGHIURI CREATIVE PE CARE LE TESTĂM

Zidul de 2.000 de perechi · Grail reveal în vitrină · Unboxing drop nou · Outfit complet în 3 piese · Legit check · Client real la casă · Părinte + copil, ținute asortate · Office + sneakers · Countdown drop · Ridică azi din Pitești

TIKTOK ADS & TIKTOK ORGANIC

09 ACOLO UNDE SE NASC TRENDURILE SNEAKERS

TikTok e principalul canal de descoperire pentru publicul 16–25. Combinăm conținut organic, creatori și reclame care arată ca un TikTok, nu ca o reclamă.



TIKTOK ORGANIC — FORMATE RECURENTE

- **„Sneaker of the day"** — un model pe zi
- **Unboxing** drop-uri noi și piese rare
- **Legit check** — original vs fake
- **„Ce să porți cu..."** — outfit-uri
- **POV la casă** — clienți reali
- **Trenduri** & sunete adaptate
- **Live-uri** din magazin la drop-uri
- **Tur zid 2.000 perechi** — serii

TIKTOK ADS

- Spark Ads — promovăm cele mai bune postări organice și ale creatorilor
- Video Shopping Ads cu catalogul de produse
- Campanii de reach & video views pentru notorietate locală
- Retargeting pe vizitatori site și pe cei care au vizionat video
- TikTok Pixel + Events API pentru măsurare precisă
- TikTok Shop — evaluare și activare, dacă e cazul și e disponibil

CREATORI & UGC

- Creatori de conținut pentru video UGC
- Licențiere conținut pentru Spark Ads
- Brief-uri creative, scripturi și hook-uri

LIVE SHOPPING

- Live-uri la drop-uri și lansări
- Q&A despre mărimi și autenticitate
- Oferte exclusive pentru live

OPTIMIZARE

- Analiza retenției pe primele secunde
- Testare hook-uri și thumbnail-uri
- Scalarea creativelor câștigătoare

SERIA „SNEAKER OF THE DAY" — EXEMPLE DIN STOCUL REAL



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ORGANIC

10 UN BRAND CARE POSTEAZĂ CA UN SNEAKERHEAD

INSTAGRAM
Reels, carusele, Stories zilnice, Highlights, colaborări

TIKTOK
Serii recurente, trenduri, live-uri, răspunsuri video

FACEBOOK
Comunitate locală, evenimente, grupuri, oferte

YOUTUBE & PINTEREST
Shorts, review-uri lungi, pinuri cu outfit-uri

PILONII DE CONȚINUT

DROP-URI NOI
Teasere, countdown, unboxing, „a ajuns în magazin", ultimele mărimi.

STYLING & OUTFIT
Ținute complete, office + sneakers, copii, combinații de culori.

BEHIND THE SCENES
Recepția coletelor, aranjarea zidului, echipa, o zi în magazin.

LEGIT CHECK
Cum recunoști un produs original — expertiza care creează încredere.

GIVEAWAY & COMUNITATE
Concursuri cu regulament, UGC de la clienți, repost-uri, sondaje.

EDUCATIV
Istoria modelelor, ghid mărimi, îngrijire, „știai că..." despre branduri.

CALENDAR EDITORIAL
- Calendar lunar aprobat cu o săptămână înainte
- Mix echilibrat între piloni, adaptat pe fiecare platformă
- Copywriting, hashtag-uri, tag-uri de produs și locație
- Programare la orele cu cea mai mare activitate
- Aliniere cu campaniile plătite și sezonul

COMMUNITY MANAGEMENT
- Răspuns la comentarii și mesaje în timpul programului
- Răspunsuri salvate pentru mărimi, stoc, livrare, retur
- Redirecționarea mesajelor de vânzare către echipa magazinului
- Moderare, gestionarea situațiilor sensibile
- Social listening: mențiuni, tag-uri, competitori

O SĂPTĂMÂNĂ TIP (EXEMPLU)

LUN	MAR	MIE	JOI	VIN	SÂM	DUM
Drop nou — Reel + Stories	Carusel styling	Legit check pe TikTok	Behind the scenes	Outfit de weekend + live	Clienți în magazin (UGC)	Educativ / sondaj



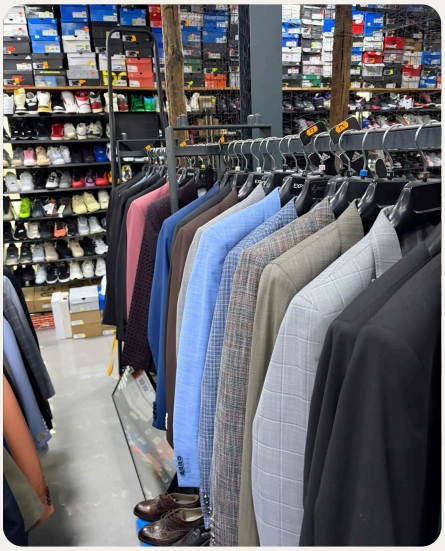
PRODUCȚIE MEDIA

11 CONȚINUT LA NIVELUL PRODUSELOR











FOTOGRAFIE

- Ședințe foto produse — packshot pe fundal uniform
- Unghiuri multiple, detalii, talpă, etichetă
- Lifestyle & lookbook cu modele
- Fotografii de interior pentru site și Google
- Retușare și export pe formate

VIDEO

- Reels/TikTok verticale, filmate lunar în pachete
- Filmări în magazin: tur, zid, vitrine, clienți
- Video de produs 360° pentru modelele vedetă
- Video de campanie pentru sezoane și lansări
- Editare, subtitrări, sound design

SPECIAL

- Filmare cu dronă — exterior și zona magazinului
- Tur virtual 360° Google Street View
- Fotografie dedicată Google Business Profile
- Motion graphics & animații de logo
- Template-uri de brand pentru postări & Stories

BANCĂ MEDIA WTF SPORT

Toate materialele organizate într-o bibliotecă partajată, pe branduri și campanii, cu drepturi de utilizare clare pentru site, social, ads și print.

BRANDING & IDENTITATE

12 UN BRAND UȘOR DE RECUNOSCUT

WTF SPORT

#1F5FD6 · #FFD400 · #E10600 · #111

IDENTITATE

- Refresh logo, variante orizontală, verticală, monogramă
- Ghid de brand (brand book)
- Tipografie, paletă, iconografie
- Ton al vocii & dicționar de expresii

APLICAȚII FIZICE

- Pungi, cutii, hârtie de ambalat, stickere
- Etichete, hang-tag-uri, carduri de mulțumire
- Uniforme pentru echipă
- Signalistică, carduri de fidelitate, gift cards

INFLUENCER & CREATOR MARKETING

13 VOCILE CARE ADUC ÎNCREDERE

LOCAL ARGEȘ

- Micro-influenceri din Pitești și împrejurimi
- Sportivi locali: fotbal, baschet, handbal
- Creatori de lifestyle, părinți influenceri

NAȚIONAL

- Sneakerheads și colecționari din România
- Creatori de streetwear și fashion
- Canale YouTube de review sneakers

MECANISME

- Seeding de produse și unboxing
- Coduri de reducere personale și link-uri urmărite
- Colaborări, takeover, ambasadori pe termen lung

- [x] Identificare & verificare (audiență reală, engagement, potrivire)
- [x] Brief-uri, contracte, aprobări de conținut
- [x] Drepturi de utilizare pentru Spark Ads și Meta Ads
- [x] Raport pe creator: reach, clickuri, vânzări din cod



EMAIL, SMS & AUTOMATIZĂRI

14 VÂNZĂRI CARE SE ÎNTÂMPLĂ ȘI CÂND DORMIM

Construim baza de clienți proprie — singurul canal pe care nu îl închiriem de la nimeni — și o activăm prin fluxuri automate, newsletter și alerte instant pentru drop-uri.

FLUXURI AUTOMATE (FLOWS)

WELCOME

Abonare → Bun venit → Povestea WTF → Best-sellers

COȘ ABANDONAT

Coș → Reminder → Recenzii → Ultima șansă

BROWSE ABANDON

Vizualizare → Produsul văzut → Similare

POST-PURCHASE

Comandă → Mulțumim → Îngrijire → Cross-sell

CERERE RECENZIE

Livrat → Recenzie produs → Google review

WIN-BACK

Inactiv → Ne e dor → Noutăți → Ofertă

ANIVERSARE

Zi de naștere → Surpriză → Reminder

BACK IN STOCK

Abonat la mărime → Revenit pe stoc

DROP ALERT

Teaser → Countdown → LIVE acum

NEWSLETTER

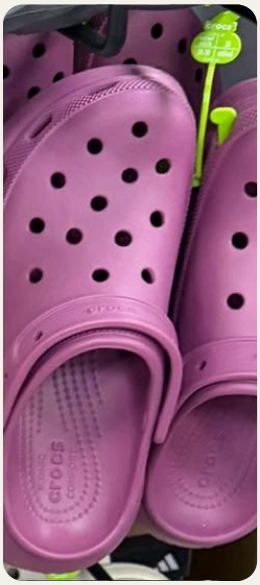
- Newsletter periodic cu drop-uri și editoriale
- Design de template-uri responsive pe brand
- Testare subiecte, ore de trimitere
- Pop-up de abonare cu incentive

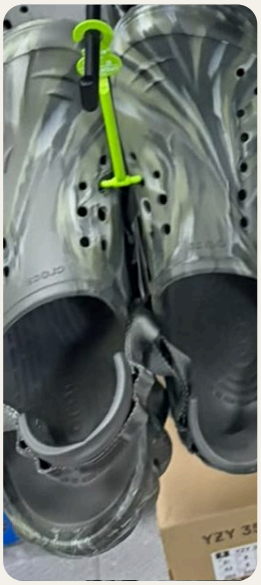
SEGMENTARE

- Pe brand preferat și mărime
- Pe persona: copii, office, colecționar
- Pe valoare client și frecvență (RFM)
- Online vs. clienți din magazin

SMS & WHATSAPP

- SMS pentru drop-uri și evenimente
- Canal WhatsApp / listă de difuzare „WTF Drops"
- Notificări de comandă și livrare
- Consimțământ GDPR și opțiune de dezabonare







CRO & UX

15 MAI MULTE COMENZI DIN ACELAȘI TRAFIC

ANALIZĂ COMPORTAMENT

- Heatmaps pe paginile cheie
- Înregistrări de sesiuni
- Analiza funnel-ului de checkout
- Sondaje pe site și feedback de la clienți

TESTARE A/B

- Backlog de ipoteze prioritizate
- Teste pe pagina de produs, coș și checkout
- Teste de mesaje, badge-uri, poziționare CTA
- Documentarea fiecărui rezultat

ÎNCREDERE & CHECKOUT

- Recenzii cu poze pe fiecare produs
- Trust signals: original, retur, plată securizată
- Mai puțini pași, mai puține câmpuri
- Recuperare erori, mesaje clare de stoc

MARKETPLACE & CANALE SUPLIMENTARE

17 VINDEM UNDE SUNT DEJA CLIENȚII

CANAL	CE FACEM	ROL
eMAG Marketplace	Cont de vânzător, listare produse, feed automat, optimizare listări, gestionare comenzi și recenzii	Volum național
Google Shopping	Merchant Center, listări organice + campanii, „disponibil în magazin”	Căutare cu intenție
Facebook & Instagram Shop	Catalog sincronizat, tag-uri de produs în postări și Reels	Social commerce
TikTok Shop	Evaluare eligibilitate, configurare, live shopping, afiliere creatori	Descoperire
Comparatoare de produse	Feed pentru Compari.ro și ShopMania, monitorizare listări	Comparare
Vinted / OLX (opțional)	Outlet pentru stoc vechi, mărimi rămase, fine de serie	Lichidare stoc

- ☑ Sincronizare stoc între toate canalele
- ☑ Reguli de prioritizare a stocului per canal
- ☑ Conținut adaptat cerințelor fiecărei platforme
- ☑ Raport de performanță pe canal



LOIALITATE, CAMPANII SEZONIERE & EVENIMENTE

16 MOTIVE SĂ REVINĂ TOT ANUL

PROGRAM DE LOIALITATE

- „WTF Club" — puncte pentru online și magazin
- Niveluri cu beneficii: acces anticipat la drop-uri
- Card de fidelitate fizic + digital (wallet)

REFERRAL

- „Adu un prieten" cu beneficii pentru ambii
- Link unic de recomandare per client
- Clasament lunar al ambasadorilor

GIFT CARDS & VOUCHERE

- Gift cards fizice și digitale
- Vouchere pentru evenimente și parteneri
- Campanii dedicate pentru cadouri corporate

CALENDAR DE CAMPANII SEZONIERE

IAN
Reduceri de iarnă
Resolutions sport

FEB
Valentine's — perechi asortate

MAR
Colecția de primăvară
8 Martie

APR
Paște — ținute noi
Cadouri copii

MAI
Sezonul de papuci & Crocs
Absolvenți

IUN
1 Iunie — Ziua Copilului
Summer drop

IUL
Summer Sale
Vacanță

AUG
Back to School
Treninguri copii

SEP
Back to School · Office
Start sezon sportiv

OCT
Colecția de toamnă
Sneaker Week

NOV
Black Friday
Early access WTF Club

DEC
Crăciun & gift cards
Moș Nicolae

EVENIMENTE ÎN MAGAZIN

- Sneaker meet-up — comunitatea din Argeș
- Lansări de drop-uri cu coadă și countdown
- Workshop de custom sneakers
- Sesiuni de legit check și curățare sneakers
- Transmisiuni live și conținut din eveniment

PARTENERIATE LOCALE

- Cluburi sportive din Pitești — echipamente, vouchere
- Școli și licee — campanii Back to School, concursuri
- Săli de fitness, academii de dans și baschet
- Evenimente sportive și festivaluri locale
- Cafenele & afaceri locale — cross-promovare



PR & OFFLINE-TO-ONLINE

18 PUNTEA DINTRE STRADĂ ȘI ECRAN

Magazinul fizic e cel mai bun generator de date și de conținut. Fiecare vizitator poate deveni urmăritor, abonat, recenzent și client online.

PR & MEDIA LOCALĂ

- Comunicate de presă pentru lansări, evenimente, colecții rare
- Relații cu presa locală din Argeș (online și print)
- Povești de brand: zidul cu peste 2.000 de perechi, grails-urile din vitrine
- Kit de presă cu fotografii, logo și date de contact
- Monitorizare apariții media

RADIO & OOH

- Spoturi și parteneriate cu radiouri locale
- Afișaj stradal, mobilier urban, ecrane digitale
- Branding vitrină și semnalizare exterioară
- Flyere și materiale pentru evenimente și școli
- Concepte creative adaptate fiecărui format

QR CODES ÎN MAGAZIN

- QR la casă pentru recenzii Google
- QR pe rafturi: „vezi pe site toate mărimile”
- QR pe pungi și bonuri: Instagram, TikTok, WTF Club
- QR pentru abonare la drop alerts pe WhatsApp
- Fiecare QR urmărit separat cu UTM

EXPERIENȚA ÎN MAGAZIN

- Colțuri „instagramabile” lângă zid și vitrine
- Ecran cu feed-ul social și drop-urile viitoare
- Colectare contacte la casă, cu consimțământ
- Training pentru echipă: cum invită clienții online
- Cod unic pentru prima comandă online



Zidul cu logo = fundalul oficial pentru poze, UGC și evenimente.

TRACKING, ANALYTICS & RAPORTARE

19 ȘTIM EXACT CE ADUCE VÂNZĂRI

Fără măsurare corectă, orice campanie e o presupunere. Configurăm un sistem de tracking robust, conform GDPR, și un dashboard live în care vedeți totul.

IMPLEMENTARE

- Google Analytics 4 cu e-commerce complet
- Google Tag Manager — container web & server
- Server-side tracking
- Google Consent Mode v2
- Plan de măsurare documentat

INTEGRĂRI PLATFORME

- Meta Pixel + Conversions API
- TikTok Pixel + Events API
- Google Ads Enhanced Conversions
- Search Console, Merchant Center
- UTM-uri standardizate pe toate canalele

RAPORTARE

- Dashboard Looker Studio live
- Raport lunar cu concluzii și pași următori
- Rapoarte de campanie și sezon
- Atribuire multi-canal, online + magazin
- Acces permanent pentru client

KPI-URI URMĂRITE (indicatori monitorizați — fără valori promise)

ROAS
Venit raportat la investiția în reclame

CPA
Cost per achiziție / per comandă

CTR
Rata de click pe reclame și rezultate

CR
Rata de conversie a site-ului

AOV
Valoarea medie a comenzii

CLV
Valoarea clientului pe durata relației

Vizite
Vizite în magazin, indicații, apeluri

SEO
Poziții, trafic organic, Local Pack

AI
Vizibilitate & citări în asistenții AI

Social
Reach, engagement, urmăritori noi

CRM
Abonați, rate de deschidere, venit din flows

Recenzii
Număr și scor recenzii Google



19 · MATRICEA CANALELOR

FIECARE CANAL ARE UN ROL CLAR

O privire de ansamblu asupra întregului ecosistem: ce urmărim pe fiecare canal, în ce formate lucrăm și după ce indicator îl evaluăm.

CANAL	OBIECTIV	FORMAT	KPI URMĂRIT
Website & E-commerce	Vânzări online, rezervări în magazin	Magazin online, landing pages	Rată conversie, AOV
SEO	Trafic organic cu intenție de cumpărare	Categorii, branduri, blog, ghiduri	Poziții, trafic organic
SEO local & GBP	Vizite în magazinul din Pitești	Profil Google, postări, recenzii, 360°	Indicații, apeluri, recenzii
GEO / AI Search	Recomandări în asistenții AI	FAQ, date structurate, llms.txt	Mențiuni & citări AI
Google Search	Captarea cererii existente	Reclame text, extensii	CPA, CTR, conversii
PMax & Shopping	Vânzări din catalog	Shopping, asset groups	ROAS, venit
YouTube & Demand Gen	Notorietate și cerere nouă	Shorts, In-stream, carusele	Vizualizări, cost per vizualizare
Meta Ads	Funnel complet, retargeting	Reels, DPA, Carusel, Colecție	ROAS, CPA, CTR
TikTok Ads	Descoperire la publicul tânăr	Spark Ads, Video Shopping	Rată vizionare, CPA
Social organic	Comunitate & brand	Reels, TikTok, carusele, Stories	Engagement, reach
Influenceri	Încredere și reach nou	Unboxing, UGC, coduri	Vânzări pe cod, reach
Email & SMS	Retenție și recomandări	Flows, newsletter, drop alerts	Venit din flows, CLV
Marketplace	Volum național suplimentar	eMAG, Shops sociale, comparatoare	Comenzi pe canal
PR & OOH	Notorietate locală	Presă, radio, afișaj, QR	Scanări QR, mențiuni
Evenimente & loialitate	Comunitate & revenire	Meet-up, WTF Club, referral	Rată de revenire, membri

CUM SE ALIMENTEAZĂ CANALELE ÎNTRE ELE

Conținut & media → Social & creatori → Ads (Google · Meta · TikTok) → Site & magazin →
CRM: email · SMS · WTF Club → Comunitate & recenzii





ROADMAP DE IMPLEMENTARE

20 PATRU FAZE, DOUĂSPREZECE LUNI

L1 L2 L3 L4 L5 L6 L7 L8 L9 L10 L11 L12

F1

F2 · LANSARE

F3 · SCALARE

F4 · DOMINARE LOCALĂ & NAȚIONALĂ

01
FUNDAȚIE
Luna 1

- Kick-off, audit, acces conturi
- Alegere variantă design
- Brand book & ton
- Tracking: GA4, GTM, pixeli
- GBP optimizat
- Prima ședință foto/video
- Strategie conținut & audiențe

02
LANSARE
Lunile 2–3

- Lansare magazin online
- Plăți, curieri, facturare
- Feed-uri Google/Meta/TikTok
- Prime campanii Google & Meta
- Social calendar activ
- Email flows de bază
- SEO on-page categorii

03
SCALARE
Lunile 4–6

- TikTok Ads & Spark Ads
- Influenceri & UGC
- PMax, YouTube, Demand Gen
- CRO & teste A/B
- eMAG Marketplace
- Toate flows-urile active
- GEO & conținut FAQ

04
DOMINARE
Lunile 6–12

- WTF Club & referral
- Evenimente & meet-up
- PR, radio, OOH
- Parteneriate locale
- Expansiune națională
- Campanii sezoniere mari
- Optimizare continuă

PUNCTE DE CONTROL LA FINALUL FIECĂREI FAZE
Review strategic, prezentarea rezultatelor pe KPI-urile urmărite și ajustarea priorităților pentru faza următoare.



21

LIVRABILE LUNARE & PROCES DE LUCRU

CE PRIMIȚI, ÎN FIECARE LUNĂ

CONȚINUT & SOCIAL

- [x] Calendar editorial lunar aprobat
- [x] Postări, Reels, TikTok-uri și Stories conform planului
- [x] Sesiune lunară de producție foto/video în magazin
- [x] Community management & social listening
- [x] Postări săptămânale Google Business Profile

PERFORMANȚĂ

- [x] Administrare Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads
- [x] Creative noi și teste A/B în fiecare lună
- [x] Optimizare feed-uri și catalog
- [x] Coordonare influenceri și UGC
- [x] Campanii email/SMS și flows optimizate

WEBSITE & SEO

- [x] Mentenanță, backup, actualizări, suport
- [x] Articole de blog și texte de categorie
- [x] Optimizare SEO tehnic & local
- [x] Monitorizare GEO / vizibilitate AI
- [x] Teste CRO și îmbunătățiri UX

RAPORTARE & STRATEGIE

- [x] Dashboard Looker Studio live
- [x] Raport lunar cu concluzii și recomandări
- [x] Plan pentru luna următoare
- [x] Calendar de campanii sezoniere actualizat
- [x] Review trimestrial de strategie

PROCESUL DE LUCRU & COMUNICARE

CALL SĂPTĂMÂNAL
Status, drop-uri noi, stoc, priorități.

RAPORT LUNAR
Rezultate, învățăminte, pași următori.

GRUP WHATSAPP
Comunicare rapidă, aprobări, poze noi.

ACCES DASHBOARD
Date live, oricând, de pe orice dispozitiv.

CUM CIRCULĂ UN MATERIAL

Brief → Concept → Producție → Aprobare client → Publicare → Măsurare → Optimizare

CE AVEM NEVOIE DE LA WTF SPORT

- Acces la conturile existente (social, Google, domeniu)
- Informații despre stoc și drop-uri noi
- Disponibilitate pentru filmări în magazin

PROPRIETATE & TRANSPARENȚĂ

- Toate conturile de ads și datele rămân ale clientului
- Materialele produse rămân în banca media WTF
- Documentare completă a setărilor



URMĂTORII PAȘI

HAI SĂ PUNEM WTF SPORT PE HARTA ROMÂNIEI.

01

Call de descoperire

Discutăm obiectivele, stocul, prioritățile și varianta de design preferată.

02

Ofertă personalizată

Selectăm împreună serviciile din pachet și stabilim ritmul de lucru.

03

Kick-off

Acces conturi, audit, plan detaliat pentru Faza 1 — Fundație.

04

Lansare

Magazinul online live și primele campanii active.

CONTACT

[Numele agenției]

[telefon] · [email]

Document confidențial, pregătit exclusiv pentru WTF SPORT · Noiembrie 2026

WTF SPORT